

# 令和7年度 OPEN CAMPUS 模擬授業 一覧

## 【人間社会学部 人間社会学科】

総合型選抜入試を考えてない方も、もちろん大歓迎！  
ぜひ学科の学びを体験してください！

学科・コース	開催日程	担当教員	授業内容
人間社会学科 経営コース	5/25(日)	<a href="#">王地裕介 講師</a>	<p><b>いろいろな企業から学ぶマーケティング</b></p> <p>経営学とは何かから始まり、マーケティングとは何かについてを考えていきます。物を売るだけではなく、お客様の欲しい物を考えたり、新商品を作ったり、また従業員にうまく働いてもらう上でもマーケティングの考え方は役に立ちます。</p> <p>難しい話だけではなく、実際に皆さんが聞いたことのある会社、買い物をしたりする会社などの話も出しながら、マーケティングがどのように使われているかについてもお話ししていきます。</p>
	6/22(日)	<a href="#">近藤篤俊 教授</a>	<p><b>簿記って何ですか？ —お金を数える必要性—</b></p> <p>「ビジネスの言語」ともいわれる簿記は、財務諸表（企業の経営成績・財政状態など）を読む力、基礎的な経営管理や分析力、さらにコストを意識した仕事の手法や、取引先等の経営状況等が把握できるようになり、簿記の知識を持った人材は、あらゆる業界での活躍が期待されています。</p> <p>模擬授業では「簿記とは何か」について、絵や図表を用いてわかりやすく解説するとともに、本学科の資格取得支援についても説明します。</p>
	7/19(土)	<a href="#">藤原崇 教授</a>	<p><b>働きたくなる会社を見つけるには？</b></p> <p>働きたくなる会社を見つけるためには、「良い企業」とはどんな企業か？理解できることです。経営コースでは、「経営戦略」や「組織」、「マーケティング方法」等「良い企業」の条件を分析する視点について学んでいきます。この模擬授業では、マクドナルド、ユニクロ、しまむら、ワークマンなど身近な企業の事例を通じて、一緒に考え、理解していく過程を体験できます。</p>
	7/20(日)	<a href="#">王地裕介 講師</a>	<p><b>いろいろな企業から学ぶマーケティング</b></p> <p>経営学とは何かから始まり、マーケティングとは何かについてを考えていきます。物を売るだけではなく、お客様の欲しい物を考えたり、新商品を作ったり、また従業員にうまく働いてもらう上でもマーケティングの考え方は役に立ちます。</p> <p>難しい話だけではなく、実際に皆さんが聞いたことのある会社、買い物をしたりする会社などの話も出しながら、マーケティングがどのように使われているかについてもお話ししていきます。</p>
	8/8(金)	<a href="#">近藤篤俊 教授</a>	<p><b>簿記って何ですか？ —お金を数える必要性—</b></p> <p>「ビジネスの言語」ともいわれる簿記は、財務諸表（企業の経営成績・財政状態など）を読む力、基礎的な経営管理や分析力、さらにコストを意識した仕事の手法や、取引先等の経営状況等が把握できるようになり、簿記の知識を持った人材は、あらゆる業界での活躍が期待されています。</p> <p>模擬授業では「簿記とは何か」について、絵や図表を用いてわかりやすく解説するとともに、本学科の資格取得支援についても説明します。</p>
	8/9(土)	<a href="#">藤原崇 教授</a>	<p><b>「ユニクロ」と「しまむら」は何が違う？</b></p> <p>「ユニクロ」と「しまむら」はファスト・ファッションという同じ業態で競合しているように見えますが、実際の事業の進め方は大きく異なります。両社を比較して、その違いを理解していくために、大きな役割を果たすのは、「経営戦略」という視点・考え方です。その違いを自ら考え、理解していく過程を模擬授業で体験します。</p>